

Programme du Plan Régional Qualité

Pour tout renseignement contacter la Filière Cheval PACA :

Tel : 04 92 97 46 83

Mail : contact@filierechevalpaca.com

Les séances auront lieu le 6 février, le 13 février, le 2 avril et le 19 avril et le module sur l'exploitation sera réalisé entre le 1^{er} et le 30 mars 2012

Attention : L'inscription au Plan Régional Qualité est un engagement à assister aux 5 séances, ce qui permet votre prise en charge financière de la formation par les OPCA.

Séance 1 : « Développement durable et démarche qualité : deux concepts moteurs du développement de son centre équestre ».

Durée : 7h00 soit une journée.

Date prévue : le lundi 6 février 2012

Lieu de la formation : CREPS PACA Site d'Aix en Provence ou Centre Equestre à définir

Objectifs pédagogiques de la séquence ou du module :

- « Acquérir une vision globale et complète des enjeux de la qualité et du développement durable pour son entreprise agricole équestre ».
- « Connaître les méthodes et outils d'analyses qualité de son centre équestre »

Contenus :

1. Le développement durable : principes, concepts et enjeux.
 - Présentation du concept, définitions et principes.
 - Les principaux enjeux : économiques, sociaux et environnementaux.
2. La démarche qualité : définitions, enjeux et modalités de mise en œuvre.
 - Les méthodes et outils qualité indispensables pour analyser une entreprise agricole équestre :
 - La qualité, enjeux, principes et démarche d'amélioration continue.
 - Présentation de la grille diagnostic (ses critères, ses modes d'évaluation, exemples concrets)
 - Le questionnaire « satisfaction client » (enjeux et méthodes de diffusion). Le stagiaire devra le faire remplir par ses clients.
 - Les 3 zones d'une entreprise agricole équestre (public, activité, technique). Les enjeux et organisations de chacune des zones.
3. QCM de 10 questions pour évaluer les acquis.
4. Bilan et synthèse de fin de journée. Correction collective du QCM. Questionnaire d'évaluation de la formation.

Encadrement :

Monsieur François PIQUEMAL, Chargé de Mission Expertise Plan Régional Qualité à la Fédération Française d'Équitation.

Séance 2 et 4: « Mettre en place une dynamisation commerciale et une stratégie marketing dans sa structure agricole équestre ».

Durée : 14h00 soit deux journées.

Dates prévues : **le 13 février et le 2 avril 2012**

Lieu de la formation : **CREPS PACA, Site d'Aix en Provence.**

Objectifs pédagogiques de la séquence ou du module :

« Maitriser les outils et méthodes d'analyses de l'offre commerciale, de la communication et du marketing ».

« Etre capable d'identifier des leviers de progrès et des pistes de développement »

« Concevoir et mettre en œuvre des plans d'action de développement commercial et marketing au sein de sa structure »

Contenus :

1. Les attentes et le comportement des clients
Evolution des loisirs dans la société, les tendances actuelles
Connaissance sociologique et quantitative des clients de l'équitation
Les moyens de connaître les motivations de ses clients et de ses prospects
2. L'offre commerciale, la communication et le marketing
Qu'est-ce qu'une offre commerciale ?
La communication et le marketing : définitions et différences, objectifs dans l'économie de l'entreprise
Peut-on employer ces termes à l'échelle d'un centre équestre ?
3. La réflexion stratégique
Qu'est-ce que la stratégie d'une entreprise ?
Comment définir des axes stratégiques de développement : évaluation du marché, choix des cibles, écriture des ambitions et promesses de l'entreprise
Exemples de stratégies d'entreprises équestres
4. La stratégie commerciale, le plan de communication
Communiquer et vendre dans un centre équestre : freins et atouts
La structuration de son offre pour une meilleure visibilité et compréhension
La façon de construire un plan de communication sur une année type
5. Valorisation de son savoir-faire pédagogique
La place de la pédagogie dans l'offre commerciale et dans la communication
Les arguments qui font « mouche »
La pédagogie, levier de la bonne économie de l'entreprise
6. Outils à utiliser et mettre en œuvre dans son club
Définir ses axes de développement stratégique
Monter son mix marketing
Mettre en place des outils administratifs et de gestion qui facilitent la vie au quotidien et améliorent la relation client.
7. Mise en situation –atelier collaboratif et exercices pratiques pour illustrer les éléments théoriques

Autoévaluation de son entreprise avec les outils de diagnostic

Diagnostic individualisé des forces et faiblesses commerciales et auto-préconisations

Utilisation des possibilités données par le « catalogue fédéral », servant de levier au développement

Plan individualisé de développement commercial

8. Rédaction (sous la forme d'un plan) du plan individualisé de développement commercial pour évaluer les connaissances acquises par le stagiaire lors des 2 journées de formation.
9. Bilan et synthèse de fin de journée. Questionnaire d'évaluation de la formation.

Moyens d'encadrement :

Cabinet Parcours. Les formateurs seront : Madame Laurence MORY ; Madame Isabelle FONTAINE.

Séance 3 : PR « Mise en pratique des outils méthodologiques et d'analyses au sein de son centre équestre »

Durée : 3h00 soit une demi-journée.

Date prévue : A définir avec le stagiaire. (Mars 2012) Le formateur/expert se déplace dans la structure équestre du stagiaire.

Lieu de la formation : Dans l'établissement équestre du stagiaire.

Objectifs pédagogiques de la séquence ou du module :

« Etre capable d'utiliser la grille diagnostic et maîtriser les différents outils d'analyses au sein de son centre équestre »

« Etre capable d'établir les plans de progrès et d'actions de son entreprise agricole équestre »

Contenus :

- Modalités d'utilisation de la grille diagnostic. Accompagné de l'expert, le stagiaire met en œuvre les outils procéduraux sur l'ensemble de son exploitation agricole.
- Identification des principaux axes d'amélioration de son entreprise.
- Elaboration de solutions autour d'un plan de progrès.

Méthodes pédagogiques et moyens matériels :

Dans l'entreprise agricole équestre, le stagiaire utilise la grille diagnostic pour définir le niveau de qualification de son entreprise en observant, questionnant, débattant à l'aide d'une pédagogie active avec le formateur. Le stagiaire prendra des notations tout au long de cette formation.

Moyens d'encadrement :

Monsieur François PIQUEMAL, Chargé de Mission Expertise Plan Régional Qualité à la Fédération Française d'Équitation et/ou Monsieur Antoine FLORES, Conseiller Equin à la chambre d'agriculture des Alpes de Haute Provence.

Séance 5: « Construire le plan d'actions de son entreprise agricole équestre »

Durée : 4h00 soit une demi-journée.

Date prévue : le 19 avril

Lieu de la formation : CREPS PACA Site d'Aix en Provence

Objectifs pédagogiques de la séquence ou du module :

Etre capable de lister et hiérarchiser les points d'amélioration de sa structure équestre.

Etre capable d'identifier des solutions adaptées à sa structure équestre.

Etre capable de structurer son plan de progrès.

Etre capable de reconnaître et répondre aux attentes de ses clients.

Etre capable d'obtenir un label qualité.

Contenus :

- Exposé par les stagiaires de la mise en pratique des outils méthodologiques et d'analyses au sein de son centre équestre.
- Présentation rapide du plan de progrès.
- Analyse de l'enquête satisfaction et synthèse.
- Elaboration et définition de solutions et d'axes de développement.
- QCM de 5 questions pour évaluer les acquis.
- Bilan et synthèse de fin de formation. Correction collective du QCM. Questionnaire d'évaluation de la formation.

Méthodes pédagogiques et moyens matériels :

Pédagogie active, observations, questionnement et discussion.

Prises de parole et exposés du formateur. Exposés et retours sur expérience des stagiaires.

Exercices sous la forme de groupe de travail de 3/4 personnes.

Moyens d'encadrement :

Monsieur François PIQUEMAL, Chargé de Mission Expertise Plan Régional Qualité à la Fédération Française d'Équitation.